

熱映光電(3373)

法人說明會新聞稿(全版)

熱映光電(3373)成立於 89 年，於 96 年 12 月正式掛牌上櫃，目前實收資本額為 3.21 億元。101 年度三大產品合併後營收比重，分別為紅外線精密溫度儀 56.7%、耳溫槍 34.8%、二氧化碳偵測儀暨其他產品 8.5%。企業經營型態自成立迄今，主係為全球各地品牌廠商進行以上三大產品之 ODM 設計開發及量產代工，本公司迄今已陸續獲得世界知名品牌青睞，協同開發各國際級品牌旗下之客製產品，成為各該產品指定製造商。

本公司以耳溫槍產品起家，原屬於醫療電子器材產業，於興櫃市場掛牌生技類股，自 92 年起推出紅外線精密溫度儀，開始跨足精密量測用電子產品市場，隨該等非醫療精密量測用電子產品營收比重逐年快速增加，已超過耳溫槍等醫電產品，故於 96 年以「其他電子類股」掛牌上櫃。

本公司以專精之紅外線量測技術為基石，同時跨足醫療電子產業及精密量測產業：本公司深耕多年之耳溫槍、額溫槍等高精度體溫量測產品及血糖儀專用晶片組係屬醫療器材產業，隨全球生技醫療產業總市值逐年增加及各國政府積極扶植生技產業的趨勢下仍可望持續成長。目前主力產品之紅外線精密溫度儀屬於精密量測電子產品，視終端客戶實際應用領域而可貢獻於各產業溫度量測之用，目前已為客戶廣泛應用於汽修、空調、食品業甚至能源產業、個人居家生活、玩具產品及環保節能多元應用。另本公司自紅外線氣體監測儀正式推出上市以來，精密量測產品自過去專精之溫度量測進一步跨足至二氧化碳等特定氣體濃度量測領域，由於溫室效應造成全球面臨天候異常威脅，各國政府及地球公民均高度重視全球溫度及二氧化碳濃度等環境品質指標，加以國內業已通過「室內空氣品質管理法」，該法明定公共場所之二氧化碳等氣體濃度之合宜標準，可預期本公司各該系列精密量測產品，可望延伸應用於環境品質監控產業及環保節能之綠色產業。另本公司之紅外線氣體監測儀系列產品，並即將跨足醫療產業及溫室農業專用市場，目前已積極配合開發特定應用市場之專業產品，預計專業用系列產品自本年度起將陸續問市。

本公司截至目前為止，已取得台灣、美國及中國大陸等地區共計 42 項專利暨已申請審查中之專利 19 項，並取得全球各項產品認證，包括：ISO9001、ISO13485、台灣 GMP、美國 FDA、歐盟 CE、加拿大 Health Canada、日本 JQA、韓國 KFDA、中國大陸 CMC 及 SFDA 等。本公司並榮獲經濟部中小企業處第十屆外銷績優「小巨人獎」，主力產品耳溫槍及高階紅外線精密溫度儀亦榮獲經濟部中小企業處第十四屆創新研究獎，顯示本公司產品無論品質及創新性均具有相當高之競爭力。

本公司掌握三大核心技術均係自行研發，分別為①遠紅外線精密量測技術、②自行開發「紅外線系統整合單晶片 (IR SoC)」(Infrared System on Chip)

之能力及③熟稔全球各國醫療器材及精密量測儀器之認證法規；秉持前述三大技術利基，以專精之紅外線量測技術為基石，跨產業之經營思維同步發展「精密量測儀器」及「醫療電子產品」，目前已同時成功跨足醫療電子產業及精密量測產業。

本公司所有銷售產品包括耳溫槍、紅外線精密溫度儀及二氧化碳偵測儀，均採用自行開發設計之紅外線量測專用模組，其中之關鍵零組件「紅外線專用系統整合單晶片（IR SoC）」係屬自行開發設計外，目前並再積極向上延伸另一核心零組件之開發設計，與協力廠商合作開發「紅外線專用感應器（俗稱熱電堆，Thermopile）」，本年度迄今已有初步成果，部份低階產品已開始採用並導入量產，未來可預期不僅在產品功能上可發揮更高層次及更多元之延伸應用，在產品成本上亦因此更具競爭優勢。

本公司深耕多年之耳溫槍、額溫槍等高精度體溫量測產品及血糖儀專用晶片組係屬醫療器材產業，隨世界人口高齡化及傳染病全球化，世界各國日益重視全民疾病預防及健康照護，國內外世界各國政府在此需求下均積極扶植當地生技產業，生技醫療產業總市值在國家發展政策引領及實際市場需求下，可望逐年持續成長。人體溫度測量產品已發展為相當競爭的成熟市場，本公司自成立以來，以自行開發的紅外線感測技術及紅外線系統整合單晶片，發展高品質的耳溫槍產品，後逢 SARS 疫情，出貨大量提升，奠定本公司經營基礎，目前不僅陸續通過國際品牌大廠之認證並成為其耳溫槍產品指定代工廠商，本公司亦是國內率先研製「醫院專用耳溫槍」並通過 GMP 認證通過之先驅廠商，本產品已成功銷售進入國內醫療院所使用，目前正積極拓展醫院專用耳溫槍之全球市場。

目前主力產品之紅外線精密溫度儀屬於精密量測電子產品，視終端客戶實際應用領域而可貢獻於各產業溫度量測之用，該產品發展迄今，在產品品質、技術、功能及應用用途上均已成為市場之領先指標，目前已被廣泛應用於生活娛樂、專業量測、汽車修護、空調業者、食品工業及節能應用等領域，高階產品亦已運用於電力產業之高壓電管線維修、煉鋼業之高溫鍋爐測量以及其他工業製程等。本公司憑著堅強之產品開發實力，將紅外線量測領域內原侷限於實驗室或專業技師使用之高單價、大體積之量測用電子儀器，以「普及科技、造福人群」之企業經營信念，透過本公司自行開發之紅外線系統整合單晶片，輔以產品及製程量產化設計，大幅降低產品成本、精簡產品體積並提升產品效能，將高價量測儀器進化為可隨身攜帶簡易操作之平價化手持式電子產品，故可快速推廣至各行各業乃至居家生活應用。本公司自 92 年推出首款低階平價機種後由於在產品功能及價格上極具競爭力，成功進入歐美通路市場，隨產品口碑之奠定，陸續向上推出中高各階產品，各階產品營收逐年快速成長，本公司並陸續推出新產品向專業高階產品市場推進。未來在全球節能化需求與高階量測監控專業應用領域等需求持續擴張下，預期該產品仍將呈現持續成長的趨勢。本公司現正積極研發，預計本年度將推出全球首款「手持式熱像儀」平價機種，在產品功能及價格上預期亦極具市場競爭力，可望再增添本產品線之成長動能。

96 年度熱映光電推出首款「紅外線二氧化碳偵測儀」，將紅外線量測應用從溫度量測拓展到氣體濃度量測領域，透過紅外線技術監測環境及偵測標之二氧化碳等惰性氣體濃度(亦即溫室效應氣體)，技術能力已從溫度量測擴大提升至氣體濃度量測之層次，目前該產品主係銷售日本、歐洲、美國等高度重視生活品質之先進國家，主要應用於居家室內及特殊工作場所之空氣品質監控。

國內為改善公共場所室內空氣品質制訂的「室內空氣品質管理法」即將上路，各項室內空氣品質污染物，包括最重要的室內二氧化碳濃度容許建議值也陸續出爐，由於影響層面相當大，為減少衝擊，環保署將採取「預公告」方式，先讓被公告機構有充足時間進行改善，再「正式公告」新法實施，還會再給予緩衝期後才開始開罰。違法的機構先限期改善，改善後仍不合格者開始處分，屆期仍未改善，則按次處罰，直到確實改善為止。如上，台灣繼南韓之後率先成為全球第二個正式頒布實施「室內空氣品質法」的國家，由於本法實施範圍僅限台灣地區，若主管機關有效落實執法，勢必因應本法相關規定形成特定獨有的台灣內需設備市場，屆時可預期將相對催生各類公共場所的空氣監測暨顯示設備商機。

熱映光電在二氧化碳等空氣指標監測儀產品上，已累積豐富之產品開發及實際市場應用經驗，充分掌握顯著的技術及量產先驅之先進者優勢，為在此嶄新獨特之國內內需設備市場中拔得頭籌，鞏固及擴大此重大商機，本公司研發及製造團隊，全力聚焦量身打造，符合台灣室內空氣品質法相對應規格之內銷專用產品，並積極推出全系列產品，包括大型及中型顯示看板、壁掛式、桌上型、迷你型等二氧化碳偵測暨顯示儀及其專用模組，各系列產品目前均已完工問世，期望隨法令落實執行，成為推升企業本年度及未來營收及獲利之重要動能。

本公司係屬高度外銷導向企業，101 年度外銷比重高達 94.2%。本公司全球銷售區域之營收佔比如下，美洲達總營收之 31.4%、亞洲次之達 30.6%(其中，中國地區銷售為 17.7%)、歐洲為 29.3%；本公司於全球主要經濟體之銷售，平均分散於美、歐、亞洲三大區塊，營收佔比各約三成，本公司透過銷售區域平均分散策略，以期有效管理銷售區域過度集中風險。

本公司 101 年度全年合併後營收為 6.02 億元，較 100 年同期小幅成長 2.2%，各單季合併後營收分別為 1.25 億元、1.44 億元、1.54 億、1.78 億元，呈現逐季成長趨勢。全年度合併後平均毛利率為 24.1%，各單季合併後毛利率分別為 24.9%、27.8%、22.9%、21.5%，各單季毛利率波動主係來自各季期間內銷售產品組合差異及美元匯率變化所致。

以下分析說明本公司 101 年度損益與 100 年度相較之主要差異原因。

如前述本公司係高度外銷導向企業，於 101 年度面對之外部環境為，全球經濟在日本 311 核災重創及歐債危機未歇的背景下，101 年度全球景氣更形危脆，歐美國家財政赤字惡化甚至瀕臨破產，歐美加大力度執行寬鬆貨幣政策期能振興經濟改善財政，卻相對肇生龐大投機熱錢，在美元、歐元均強行驟貶的政策影響下，熱錢大量湧入亞太國家，導致亞幣持續快速升值，新台幣升值幅度尤見加劇，嚴重侵蝕台灣外銷產業之營收及獲利，並衝擊台灣產業外銷競爭力，以致

台灣外銷企業於 101 年度營收及獲利多呈負成長。

本公司主營業務係專為海內外品牌客戶，進行產品開發設計及代工製造，過去長期以來本公司為國內外諸多中小型品牌客戶設計代工，生產眾多客製化產品，各系列產品無論功能、外觀、品質及性價比逐年推陳出新向上升級，在海內外市場陸續亮相推廣，並在消費者心中奠定了良好的市場口碑，本公司亦伴隨海內外客戶群逐年擴大，各產品機種日漸多元，累積了雄厚的產品開發暨製造實力及堅強的品質能力。

本公司管理階層體察近年來全球景氣危脆，中小型客戶面對不景氣衝擊之承受度及其可應對資源相對於國際級大型客戶明顯脆弱，故本公司積極力圖轉型，希望從過去以海內外中小型客戶為主要銷售對象，向上爭取為國際知名品牌大型客戶代工，不僅能藉此提高企業在國際市場上之知名度及形象，創造更強大的產品口碑，以利未來拓展更多全球潛在客戶及商機；且透過國際知名品牌商對產品之高規格要求，相對加速企業整體及產品向上提升，未來逐年擴大國際大型客戶對本公司營收之佔比，厚植並擴大企業之營收基礎，以相對強化本公司面對全球景氣負面變化之抗壓性，令企業即使面對景氣寒冬，仍得以持盈保泰，維持獲利，並持續提升企業整體營收規模，得以更彰顯規模經濟效益，相對提高企業之營運績效。

本公司在近年積極爭取及戮力開發下，終已漸獲國際知名品牌大型客戶之認同，本公司陸續為國際知名品牌大廠完成其指定產品包括耳溫槍及紅外線精密溫度儀等產品之協同設計開發，並順利成為其指定代工製造廠商。101 年度在大型客戶營收佔比提高的加持下，得令本公司在面對外部嚴峻景氣考驗下，全年合併後營業收入達 6.02 億元，仍較前一年度 5.89 億元逆勢成長 2.2%。

然而承接國際大廠客戶訂單，對本公司之大型化量產及高度品質維持能力，亦是極大的考驗，由於國際知名品牌，對產品的客製化規格及工藝要求較中小型客戶嚴謹，從產品客製設計開發到備料生產各階段均須歷經足夠之學習曲線，本公司於投產初期內部生產良率未達理想，為能充分確保出廠產品均可滿足客戶之高度要求，產品在生產各階段乃至最終出廠前，若經內部品管系統抽樣略有規格瑕疵，即須整批重檢甚至重工生產，然仍須滿足客戶指定之交期及數量要求，本公司付出之生產學習成本相對提高了公司之製造成本，而使本公司 101 年度整體營業成本較 100 年度攀增了 6.3%，營業成本增幅大於營業收入增幅之 2.2%，致使 101 年度合併後毛利率自 100 年度之 27.1%降為 24.1%。

由於前述原因，101 年度合併後營業毛利金額因此較前一年度衰退約 9%，較 100 年度減少約 14,443 仟元，在合併後營業費用方面，企業面對國內外景氣嚴峻力行樽節開銷，較前一年度減少 2%，約 2,591 仟元，營業費用雖未隨營收規模增加，然由於營業費用降低金額仍顯著低於營業毛利減額，101 年度合併後營業利益因此較前一年度減少 11,852 仟元，衰退近四成，主係因前述營業毛利金額降低所致。

本公司歷經與大型客戶之配合與本身之持續改良與精進學習，學習曲線已

漸上軌道，陸續透過加強及輔導原物料供應商之備料能力、供料品質與縮短交期等供應商管理之有效手法，及企業本身生產速度及效能與品質一致性之高度提升，本年度可望藉由學習成本之顯著降低，並藉由營收擴大提高規模經濟效益，相對改善並有效提升營業毛利率。本公司 102 年第一季雖因春節長假效應導致營收規模不足，較難彰顯經濟效益，然合併後營業毛利率在上述改善措施之帶動下，已自前一季之 21.4%顯著提升為 24.2%，展望第二季起本公司合併毛利率，可望伴隨營收規模擴大帶動之規模經濟效益，相對向上揚升。

101 年度合併後稅前純益僅餘 11,747 仟元，較前一年度減少 27,231 仟元，衰退幅度近七成，其中在本業獲利部分因前述毛利下滑以致淨減少 11,852 仟元；其餘不利淨影響數達 15,379 仟元，主係來自合併後營業外收支，101 年度自 100 年度之營業外淨收入 9,290 仟元轉為淨支出 6,089 仟元，以致企業獲利如同雪上加霜再受侵蝕，此不利影響主要來自兌換損益，茲說明如下。

本公司主要客戶遍及全球，九成以上銷貨收入來自外幣，由於國際貿易多以美元為主要交易貨幣，故美元為本公司收入之主要攸關貨幣，當美元兌新台幣匯率貶值時，對本公司稅前純益將產生不利影響；101 年底美元兌新台幣匯率較 100 年同期貶幅高達 4%，不僅年度間因出口交易產生已實現兌換損失，期末美元資產部位，又因應期末評價，認列未實現兌換損失。又本公司目前主要生產基地在大陸，故銷貨成本主要亦來自外幣，除特定進口料係以美元或其他外幣向國外採購，或以新台幣在國內採購關鍵零組件外，大宗原物料採購及人工等泛製造成本均在中國境內以人民幣支付，故人民幣為本公司成本之主要攸關貨幣，當人民幣兌新台幣升值時，對本公司稅前純益將產生不利影響；101 年度人民幣兌新台幣年均匯率較 100 年度升值達 3%，等同本公司凡以人民幣計價之成本均相對揚升了 3%，期末人民幣負債部位，亦因應期末評價，再認列未實現兌換損失。

本公司功能性貨幣係新台幣，101 年度本公司同時面對美元強大貶勢及人民幣被迫升值的雙重衝擊下，對身為出口產業的本公司而言，前述收支在換算為新台幣時，形同收入面變相縮水，成本面變相上揚，上下雙重夾擊之下，明顯壓縮本公司的獲利空間，故上述匯率變化，亦為 101 年度本公司毛利率較 100 年度下滑之重要關鍵原因。

本公司風險管理政策對於企業匯率暴險之管理，係於政策許可之範圍內，由母公司財務部，利用自然避險及主動調節具顯著風險之外幣資產負債部位以管理風險，101 年度在積極採行風險管理政策下，雖已力圖控制暴顯部位，然仍難抗美元快速且龐大的貶勢，全年因此產生兌換淨損 7,469 仟元。本年度起，本公司仍依循前述政策，然採行更積極更快速的調節措施，輔以美元逐步走升趨勢，102 年第一季度不僅已將外幣評價淨損全數沖回，並產生兌換淨利 5,179 仟元，故本公司之風險管理政策對於匯率暴險之管理應屬有效。

102 年度第一季本公司稅後淨利 3,818 仟元(綜合損益總額 6,893 仟元)，單季獲利不僅較前季之 1,060 仟元明顯成長，亦較去年同期大幅向上，企業獲利能力已有顯著回溫跡象；第一季底本公司合併後負債比例僅 17%，流動與速動比率

分別高達 535%及 345%，企業整體財務結構相當健全。

本公司於本年度迄今(1~5 月)合併後營收約新台幣 2.5 億元，較去年同期明顯成長 21.4%，隨新產品上市效應及近期 H7N9 疫情商機帶動下，展望 102 全年營收可望較 101 年度有更強勁之成長。

102 年度本公司在面對全球目前景氣始終未見顯著明朗之挑戰下，將以更審慎的姿態更積極的行動開創未來，於品質、創新、產品及服務上，積極履行追求卓越之路，深入紅外線量測技術，多元開發出更優異的產品，將研發成果更快速且廣泛落實於電子醫療及精密量測等領域，讓人們於自身及環境，得以享受更健康、更環保、更安全舒適及更高品質的生活，以實踐企業營收及獲利持續成長之基本目標。

若有興趣進一步了解本公司資訊

熱映光電股份有限公司(3373)網址 <http://www.radiantek.com.tw>

發言人：財會暨行政協理賴子睿

聯絡電話：(03)6111666